

H

H&M STORT ZICH OP AIDS

Vanaf februari is de H&M

Fashion Against Aids-collectie verkrijgbaar. Een ongerenlijn die is bedoeld n de aandacht te vestigen het feit dat er wereldwijd iedere vijftien seconden iemand met het aidsvirus ordt besmet. Artiesten als Jade Jagger, Chicks on reed, Rufus Wainwright en de Scissor Sisters hebben prints ontworpen en 25% an de opbrengst gaat naar aidsprojecten over de hele wereld (vanaf € 9,90).



STEP-IN maar dan als jurkje

Ben je op zoek naar een eigentijdse variatie op de ouderwetse step-in, dan is de nieuwe collectie van Maidenform iets voor je. Dit onderjurkje bezorgt je bijvoorbeeld een slanke taille, platte buik én mooie heupen en dijen (€ 59,95 maidenform.com).



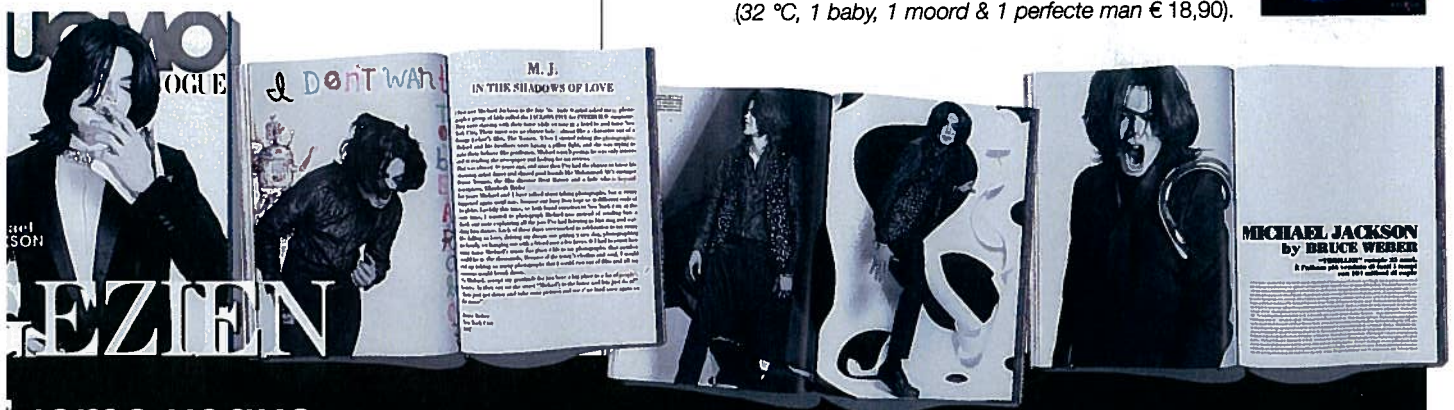
EMOTIONELE snoepjes

Snoepjes met namen als trust, love affair, fairness, lies, secret en loneliness. Wat de diepere gedachte ook mag zijn, ze smaken erg lekker (€ 2,95 per pakje, no-candy.com).



een nieuwe XENIA

Xenia Kasper is manager van Linda de Mol én schrijfster. Van haar eerste boek, 38½: 1 man & 2 minnaars over de zusjes Andrea en Susa, zijn inmiddels 15.000 exemplaren verkocht en is nu zelfs in het Russisch vertaald. In het vervolg dat nu in de winkel ligt, lezen we hoe het de zussen verder vergaat (32 °C, 1 baby, 1 moord & 1 perfecte man € 18,90).



L'UOMO vogue

fotograaf Bruce Weber is al jaren bevriend met Michael Jackson, maar het was hem nog niet eerder gelukt de zanger voor de camera te krijgen. Maar 25 jaar na het spraakmakende album *Thriller* is het eindelijk zover. Fascinerend: Michael blijft ook in *L'Uomo vogue* volhouden dat zijn gezicht nooit onder handen is genomen door een plastisch chirurg.